

DECK/  
**JEITO DE  
SER ALGAR**

**Algar** ▶▶  
*Gente servindo Gente*



# CONTEÚDOS

## Introdução /pág. 03

## 1 Preparamos essa jornada especialmente para você /pág. 05

História da Algar	06
Gente servindo Gente	08
Mundo TIC	10
Mundo Entretenimento	13
Mundo Agro	15
Mundo Gente	17

## 2 Quem constrói a Algar? /pág. 20

Perfil da nossa #GenteAlgar	21
O que te torna um(a) algariano(a) cada dia melhor?	23
Jeito Algar de liderar	25

## 3 Cultura Algar /pág. 26

E empresa tem cultura?	26
Mas por que ela é tão importante?	27
Cliente nossa razão de existir	26
Desenvolver e reconhecer talentos	30
Ser empreendedor	30
Agir com integridade	31
Ter compromisso com sustentabilidade	32
Nosso #JeitoDeSer perene	34
Nosso #JeitoDeSer confiável	36
Nosso #JeitoDeSer ágil	38
Nosso #JeitoDeSer inovador	40
Aumente seu match com a NOSSA CULTURA	42
O que nos torna únicos	44

## 4 Por que ser #Gente Algar? /pág. 46

GENTE hoje, GENTE sempre	48
Por dentro da experiência da nossa Gente	49

## 5 O que aprendemos até aqui... /pág. 49

O que o grupo Algar planeja para o futuro?	51
Algar 2100	51
Conheça nossas vagas	52

Para te ajudar nessa jornada, criamos este símbolo:



Ele aparecerá no nosso deck toda vez que abordarmos temas relevantes e capazes de potencializar seu #JeitoDeSerAlgar.

Já parou pra pensar como,  
na nossa vida, colocamos  
um pouco da gente em  
**TUDO O QUE  
FAZEMOS?**

Seja em um abraço, um texto, uma receita,  
um produto, um serviço. Essa marca que  
deixamos no mundo é a nossa identidade:  
**nosso jeito de ser, de pensar e de fazer.**

Ela tem tudo a ver com a nossa  
personalidade e nosso DNA, com quem  
somos profundamente e com aquilo em  
que acreditamos.

**Aqui, no grupo Algar, levamos  
isso ao nível máximo!**

**Nosso  
propósito:**

*Gente*  
**SERVINDO**  
*Gente*

**É colocado em prática todos os dias e deixamos nossa marca no mundo.**  
Nossa identidade está no jeito como a gente trabalha, lida  
com os problemas - os nossos e os dos nossos clientes -, serve e  
encanta as pessoas em cada ação que a gente toma, das mais  
simples às mais complexas.



Nosso **#JeitoDeSerAlgar** tem a ver com a nossa cultura, nossos comportamentos, nossas atitudes sempre éticas e íntegras e com os posicionamentos que refletem a paixão de oferecer produtos e serviços capazes de melhorar a vida de milhares de pessoas.

**Este deck é uma jornada por esse #JeitoDeSerAlgar.** Ele convida os algarianos e as algarianas a **conhecerem os diversos mundos que formam nosso Grupo**, se conectarem com nossos valores e se tornarem verdadeiros embaixadores da nossa cultura. Mas ele não se destina apenas a quem já faz parte da Algar.

Queremos alcançar, também, todas as pessoas que têm vontade de conhecer nosso Grupo de perto, entender um pouco mais sobre a nossa história, nossos negócios, nosso propósito e

sobre a experiência real de se trabalhar em **empresas compostas de Gente servindo Gente**, com paixão, compromisso e vontade!

Ao final da sua jornada por este deck, você terá feito uma imersão completa pelo nosso universo e entenderá o Jeito Algar de servir, crescer e deixar marcas positivas no mundo.

**Tudo pronto para conhecer o universo Algar?**



## CAPÍTULO 01

# PREPARAMOS ESSA JORNADA ESPECIALMENTE PARA *voce*.

Há mais de 90 anos, Alexandrino Garcia, um homem que enxergava muito além do seu tempo, criava a primeira empresa da família. Durante mais de nove décadas, os negócios se expandiram e finalmente, a partir das iniciais do nome e sobrenome do nosso fundador, deram origem à Algar. De lá para cá, escrevemos capítulos de muitos **desafios, inovação e evolução, com o objetivo de servir sempre mais e melhor.**



ALEXANDRINO GARCIA

Afinal,  
o **cliente** é  
nossa razão  
de existir!

Essa foi uma das muitas coisas que Alexandrino Garcia nos ensinou e que a gente coloca em prática até hoje. **Mas, antes de falar sobre prática, que tal uma rápida viagem no tempo pela história da Algar?**



# 1930

Alguns anos após a chegada da família Garcia ao Brasil, vinda de Portugal, Alexandrino Garcia funda com seu pai a primeira empresa da família, com uma máquina beneficiadora de arroz. O negócio, inicialmente, chamava-se José Alves Garcia & Filhos e, depois, Alexandrino Garcia & Irmãos. Em 1945, as empresas da família se unem, formando a Irmãos Garcia & Companhia Ltda.



# 1950

Com um olhar visionário sobre o futuro, Alexandrino Garcia expande os negócios da família, passa a atender as demandas de telecomunicações por meio da CTBC (Companhia de Telecomunicações do Brasil Central), hoje Algar Telecom, e inicia o papel da Algar no desenvolvimento da comunidade na qual estava inserida.



# 1970

Com a CTBC crescendo a todo vapor, expandimos nossos horizontes! O período foi marcado pela criação de novas empresas nos setores de turismo, aviação, automobilismo e agrícola.



# 1980

A década foi marcada pela abertura de novas empresas e expansões em setores variados, como propaganda, consórcio, corretora de seguros, armazenagem, telecomunicação, agropecuária, automobilística, aviação, indústria, comércio e turismo.



**CONHEÇA O  
MEMÓRIA ALGAR.**



# 1990

Esse período foi marcado pela adoção do nome Algar e por uma forte reestruturação nos negócios, segmentando as empresas em quatro grandes áreas: Telecom, Agronegócios, Serviços e Turismo.



# 2000

Período em que foram fundados a UniAlgar (Universidade Corporativa do Grupo) e o Instituto Algar.



# 2010

Somos inconformados e seguimos crescendo e nos desenvolvendo de forma acelerada e sustentável! Por isso, a década de 2010 marcou a história das empresas do grupo Algar com várias conquistas e expansões, como a criação do CSC Algar.



Rumo a um **futuro** de ainda mais conquista e desenvolvimento!

# 2020

O grupo Algar completa 90 anos de história com a energia de uma empresa que acabou de nascer, com atuação nos setores de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação), Entretenimento e Agro.

CONHEÇA O

MEMÓRIA ALGAR.

Nossa capacidade de superar desafios, de inovar e de nos reinventar foi o que potencializou nossa história até aqui e o que nos impulsiona a seguir trabalhando para colocar nosso propósito em prática todos os dias.



*Pente*  
**SERVINDO**  
*Pente*

**SERVIR É**  
**ATENDER**

**dar suporte.**  
**agir.**  
**respeitar.**  
**surpreender.**  
**semear e cultivar**  
**relacionamentos.**  
**nosso propósito de existir.**



**Servir é tudo o que a gente faz para resolver, ajudar e melhorar as coisas.**

Lembra quando falamos sobre a importância de deixar um pouco da nossa identidade em tudo o que fazemos? Aqui na Algar, **nossa paixão por gente e por servir** é a base de todas as empresas que compõem o universo do nosso Grupo, é como deixamos nossa marca no mundo.

Somos formado por **4 grandes mundos** diferentes entre si, mas que compartilham a mesma essência, o mesmo fio condutor e norteador: **oferecer serviços que transformam vidas, empresas e a sociedade.**

**APERTE SEU CINTO QUE CHEGOU  
A HORA DE VOCÊ CONHECER CADA  
UM DOS MUNDOS DA ALGAR.**



# MUNDOTIC

**Nossa primeira parada é no mundo TIC, onde oferecemos serviços de telecomunicação e de TI capazes de integrar negócios e pessoas.**

**Empresas que compõem esse mundo:**



**Neste mundo, você encontra as mais variadas soluções tecnológicas:** telefonia fixa e móvel, internet, conectividade, TIC, segurança em TI, gestão de relacionamento com o cliente e muito mais, tudo para levar inovação, agilidade, praticidade e satisfação para os nossos clientes.



Empresas que  
compõem esse  
**MUNDO**



Empresa de tecnologia e TI do grupo Algar, nossa Algar Telecom foi fundada em 1954, trazendo telefonia fixa para 87 cidades do interior do Brasil.

Hoje, oferecemos soluções completas de Tecnologia da Informação e Comunicação a dezesseis estados do Brasil e no Distrito Federal, incluindo internet com ultra velocidade, celular de qualidade, serviços de voz, TI e infra outsourcing.

SUA IMERSÃO PELA **ALGAR TELECOM** CONTINUA **AQUI.**



O Brain, Instituto de Ciência e Tecnologia Fundado pela Algar Telecom, é onde nascem grandes ideias e soluções disruptivas que transformam pessoas e organizações, também faz parte do Mundo TIC.

Nossa missão é ser uma plataforma de geração de negócios inovadores referência do mercado. Saiba como fazemos do amanhã nosso presente.

**CONHEÇA O BRAIN!**



## Como é habitar o **MUNDO TIC?**



**Nossa missão é conectar tecnologias e pessoas de um jeito único. A gente faz acontecer!** Somos feitos para quem busca resultados e, por isso, nos comprometemos a transformar o relacionamento entre clientes e empresas por meio de soluções inteligentes. O nosso maior diferencial é a Nossa Gente! **Aqui todo mundo se sente em casa.**

**Nosso ambiente é aberto, nossa diversidade é o nosso tempero e o nosso conhecimento é a nossa força.**

SUA IMERSÃO PELA **ALGAR TECH** CONTINUA **AQUI.**



**DÁ O PLAY!**

# MUNDO ENTRETENIMENTO

**Este é, sem dúvida nenhuma, nosso mundo mais colorido e divertido, afinal, ele tem foco no turismo e no lazer.**

**Empresas que compõem esse mundo:**



**São hotéis, resorts, parques 100% nacionais e muitos outros serviços criados para proporcionar leveza e bem-estar para os nossos clientes, estejam eles de férias ou não.**



## Empresa que compõe esse **MUNDO**



Na Aviva, a alegria é toda sua! Somos a união de grandes marcas que, juntas, criam um gigante do entretenimento: Costa do Sauípe Parques & Resorts, Rio Quente Parques & Resorts, Hot Park, Aviva Vacation Club e Hot Park Clube. Em todos eles, você encontra o mesmo acolhimento e a beleza natural, que é a essência do povo brasileiro. Mais que uma junção de resorts e parques, nós somos o abraço acolhedor das férias merecidas, da aventura inesperada, da descoberta do novo.

SUA IMERSÃO PELA **AVIVA** CONTINUA **AQUI.**



Aqui na Aviva, temos o foco no entretenimento total, que nada mais é que transportar as pessoas da rotina e do lugar comum, e isso é algo muito feliz de se fazer. Temos um dia a dia leve e divertido, porque trabalhamos com o momento mais esperado do ano para as pessoas: as férias. E nosso papel é fazer com que essa experiência seja lembrada de uma forma positiva por toda a vida. Me sinto grata por poder fazer parte desse universo.



**LARISSA ALVES VASCONCELOS, TIME DE MARKETING - AVIVA**

# MUNDO AGRO

**Nossa próxima parada é no mundo Agro, que pensa e desenvolve soluções variadas para o agronegócio.**

**Empresa que compõe esse mundo:**

**Algar**   
Farming

Nossa missão é alimentar o mundo! Estamos inseridos no Agronegócio desde o plantio de um diversificado portfólio de culturas, engorda de gado, até o manejo e a preservação florestal, que resultam no crescimento consciente e no desenvolvimento sustentável dos nossos negócios, localizados nas regiões sudeste, centro-oeste e norte.



Empresa que  
compõe esse  
**MUNDO**



Para nós, produzir é servir. Acreditamos no potencial do agro-negócio, no impacto das nossas ações e no desenvolvimento sustentável do nosso planeta, essa é a nossa essência. Para isso, vamos além da tecnologia e da performance no campo: acreditamos nas pessoas, nosso maior pilar. Entendemos que não há outro caminho para a excelência que não seja através da nossa Gente, e é por isso que afirmamos: juntos somos mais!

SUA IMERSÃO PELA **ALGAR FARMING** CONTINUA **AQUI.**

Como é habitar o  
**MUNDO AGRO?**



**DÁ O PLAY!**



# MUNDO GENTE

**Agora chegamos ao último dos nossos mundos.**

**Ele reúne todas as nossas Unidades Corporativas, que desenvolvem e oferecem soluções pensando nas pessoas.**

**Unidades que compõem esse mundo:**

**UniAlgar** ▶

Instituto  
**Algar** ▶

Nossos principais focos estão na construção de relacionamentos, na capacitação de algarianos e algarianas e em ações que permitam o desenvolvimento da sociedade.



Unidades que  
compõem esse  
**MUNDO**



Acreditamos que um mundo mais evoluído e justo é feito por gente e educação. Mas, para isso realmente dar certo, é necessário viver! Por isso, há mais de 20 anos fundamos o Instituto Algar, nosso braço social com a comunidade, responsável por gerir programas que transformam vidas.

SUA IMERSÃO PELO **INSTITUTO ALGAR** CONTINUA **AQUI.**

**Somos Gente que transforma vidas através de:**

**VOLUNTARIADO**

**EDUCAÇÃO**



**ESPORTE**



**CULTURA**



Nossa missão é desenvolver pessoas, mobilizar organizações e gerar oportunidades para construção de uma sociedade melhor.

**CLIQUE AQUI** E VEM COM A GENTE!



A Universidade Corporativa do grupo Algar tem como objetivo ser referência no desenvolvimento do capital intelectual da nossa gente e na gestão da CulturAlgar. Para isso, ela atua na evolução das competências comportamentais de nossos executivos, elaborando iniciativas que apoiem a estratégia de negócio das empresas.

A UNIALGAR LEVA EM CONTA TRÊS PILARES DE ATUAÇÃO, SÃO ELES:

**Cultura:** ser guardiã da CULTURA e suas evoluções;

**Pessoas:** estabelecer uma CULTURA DE APRENDIZAGEM e desenvolvimento;

**Negócios:** promover as melhores práticas em GESTÃO DE PESSOAS.

CONHEÇA MAIS AQUI.





# QUEM CONSTRÓI A

# Algar?

Essa exploração pelos nossos mundos agora vai fazer uma pausa rápida para que você conheça os habitantes desse universo. As pessoas que compõem a Algar, carinhosamente chamados de algarianos e algarianas, são os verdadeiros guardiões do:

## #JeitoDeSerAlgar

Eles representam a essência do Grupo e são responsáveis por dar continuidade ao legado deixado por Alexandrino Garcia, colocando em prática os valores e comportamentos que resumem nosso jeito de agir, de inovar, de crescer e de seguir evoluindo ao longo dos últimos quase 100 anos.

Partiu fazer  
contato com a  
**#GENTEALGAR**

# QUAL O PERFIL DA NOSSA

## #GenteAlgar?

A resposta pra essa pergunta é simples, não existe uma lista engessada de características que definem um algariano ou algariana.

**Isso porque, somos pessoas diferentes, com histórias diversas e múltiplas identidades.**

**E é nesse fato que mora nossa maior força.**

Quanto mais diversos são os algarianos e algarianas, mais disruptivas e inovadoras são nossas ideias e mais completas se tornam as soluções e serviços que melhoram a vida dos **nossos clientes**.

Além disso, a pluralidade de perfis e experiências das pessoas nos ajuda a construir uma Algar mais mente aberta, convidativa e inclusiva para todos e todas.

Somos pessoas de todos os gêneros, raças e idades que têm muitas características em comum, mas uma em especial, que liga todos nós: **somos gente que gosta de gente.**



Desde o algariano que trabalha no SAC até a algariana desenvolvedora de software, todos praticamos a escuta ativa, valorizamos muito o trabalho em equipe e nos mobilizamos em busca dos melhores resultados. Tudo para servir bem e servir sempre.

**A satisfação dos nossos clientes é o termômetro que guia o dia a dia de toda a Algar, independente do cargo.**

Para isso, estamos constantemente aprimorando nossas habilidades e adquirindo novas características que nos ajudam a **melhorar nossas soluções e serviços a cada dia. Quer ver só?**



O aprendizado e o desenvolvimento estão no nosso DNA. Já há muitos anos, o grupo Algar é reconhecido por desenvolver e preparar excelentes profissionais para o mercado de trabalho. Super bacana, né?





## O que te torna um(a) algariano(a) cada dia melhor?



Ser acessível para todos os nossos clientes e estar sempre à disposição para ajudar a resolver seus problemas.



Buscar por maneiras inovadoras de surpreender as pessoas e estar sempre um passo à frente.



Prezar pela simplicidade e objetividade nas soluções.



Ter empatia, valorizar o humano e se preocupar com o seu bem-estar e o das pessoas ao seu redor.





Assumir a frente dos desafios, empreender com autonomia e responsabilidade e colocar o senso de dono pra joga.



Ter brilho no olho nos momentos de acerto e muita mobilização quando algo dá errado.



Celebrar e vibrar com cada vitória, seja sua ou dos seus colegas de empresa.



Equilibrar os desafios, que não são nada pequenos, com a leveza e a descontração que só o time Algar tem.





# E as lideranças? Existe um jeito Algar de liderar?

Claro que sim! Aqui na Algar, a gente se apoia e contribui de forma constante com o desenvolvimento das pessoas ao nosso redor, e as lideranças têm um papel fundamental nesse movimento de evolução e transformação.

Os nossos times entendem que servir é o que nos diferencia e nos direciona. Para isso, empoderamos nossos talentos em sua jornada pelo crescimento, aprimoramento e alta performance, sempre visando os melhores resultados para nossos clientes.

E tem mais: além do crescimento pessoal e profissional dos algarianos, nossas ações impactam positivamente e transformam o mundo em que vivemos.

**LIDERAMOS  
PARA  
CRESCERMOS  
JUNTOS**

# CULTURA

# Algar



Agora, chegou a hora de você conhecer aquilo que une nossos mundos e faz com que eles, apesar de muito diferentes entre si, formem um universo único, coeso e alinhado com a nossa história e o nosso propósito: a cultura do grupo Algar.

## E empresa tem cultura?

Claro que sim! **A cultura organizacional nada mais é que o conjunto de valores, comportamentos e atitudes que guiam as pessoas em suas ações, julgamentos e decisões em nome da empresa.** Basicamente, ela coloca todo mundo na mesma página e garante que todos sigam na mesma direção, em busca do mesmo propósito. Assim, ninguém precisa perguntar aos outros, continuamente, o que fazer, pois todos já entendem como a companhia funciona, aonde ela quer chegar e o seu jeito de ser e de agir.

# Mas por que ela é tão **IMPORTANTE?**

Aqui na Algar, a cultura vai muito além dos nossos negócios, **ela é tudo aquilo em que acreditamos para nós, para nossos clientes e para a sociedade.** Aqui, cultura é sobre o que escolhemos deixar para o mundo.

É, principalmente, por meio do **fit cultural** que atraímos e retemos talentos que se identificam com o nosso propósito, que estão dispostos a deixar uma marca no mundo ao nosso lado, que acreditam nos mesmos valores que a gente e que compartilham do **#JeitoDeSerAlgar.**

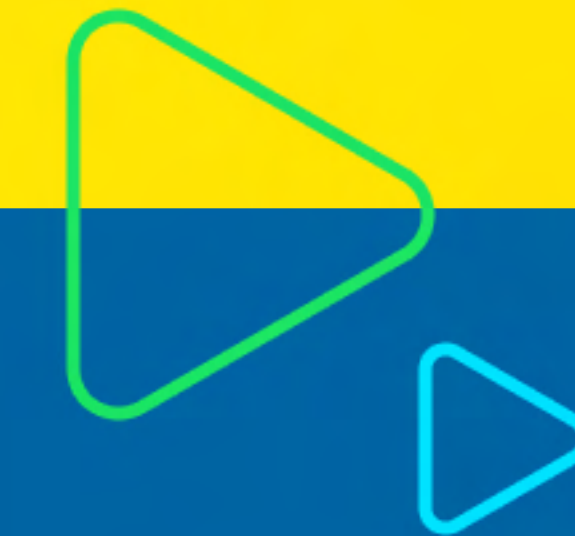
## Palavra de quem vive!



**DÁ O PLAY!**

A seguir, a viagem pela nossa cultura continua. É hora de mergulhar mais fundo e descobrir quais são os valores, os atributos e os comportamentos que você precisa ter para ser:

# #GENTEALGAR



A parte mais legal do fit cultural é que ele não está escrito em pedra. Aqui na Algar, acreditamos que sempre podemos evoluir, e isso vale, inclusive, para o nosso match com a cultura. **Então, converse com as pessoas ao seu redor, aprenda com seu time, trabalhe os pontos que te afastam da nossa cultura e fortaleça aqueles que te aproximam.** Isso vai te ajudar a alcançar 100% de sintonia com o **#JeitoDeSerAlgar.**



# CLIENTE NOSSA RAZÃO DE EXISTIR

Provavelmente o mais genuíno dos nossos valores. Essa frase foi proferida pelo nosso fundador, Alexandrino Garcia, e é a base de tudo o que fazemos aqui na Algar até hoje. **Sem nossos clientes, não estaríamos aqui.** Então, independente do cargo que a gente ocupe, todo mundo está sempre pronto e de portas abertas para ouvir, resolver os problemas e encantar clientes com o **#JeitoDeSerAlgar**.

Tradução em uma frase...

**Todas as nossas decisões são tomadas com foco no nosso cliente e levando em consideração suas necessidades.**





# DESENVOLVER & RECONHECER OS TALENTOS

Sempre podemos melhorar, independente da área. Essa premissa nos guia há mais de 90 anos, em uma jornada de muito crescimento, desenvolvimento e evolução. Aqui na Algar, a gente desenvolve não apenas por meio de cursos, mas pela autonomia, responsabilidade e empreendedorismo que incentivamos em cada um dos nossos associados.

Tradução em uma frase...

**Valorizando  
nossa  
Gente para  
seguirmos  
crescendo  
juntos.**

## Ser EMPREENDEDOR

Algar só é um Grupo que continua crescendo e inovando, porque sempre incentivou o empreendedorismo dos seus associados. Buscamos ideias novas, questionamos o status quo e pensamos em soluções inovadoras. Dentro e fora dos nossos programas, as pessoas são desafiadas diariamente a empreenderem e colocarem seu senso de dono em prática.





Tradução em uma frase...

**Empreendemos  
interna e externamente  
para fazer diferente e  
melhorar sempre.**

## **Agir com INTEGRIDADE**

Quando falamos que pra ser #GenteAlgar tem que gostar de gente, não dá pra não pensar em integridade, né? Respeitar os limites éticos, atender às leis e normas reguladoras, se comportar com respeito e garantir a integridade do grupo Algar são princípios inquestionáveis para nós.



Tradução em uma frase...

**Na Algar,  
integridade é uma  
premissa básica, não  
existe outra opção.**

# Ter compromisso com SUSTENTABILIDADE

**Temos muito orgulho de dizer que somos uma empresa, reconhecidamente, sustentável!**

A sustentabilidade, seja ambiental, social ou na governança, é muito forte no grupo Algar, pois acreditamos em um mundo e em um mercado mais equilibrados, que proporcionem o bem para as pessoas e empresas.

**Esses valores, aliados ao nosso propósito de ser Gente servindo Gente**, nos guiam na busca pelo desenvolvimento de **4 atributos da cultura** que norteiam o grupo Algar. Eles representam nossa cultura, o nosso jeito de ser, de fazer negócios e o modo como queremos ser reconhecidos.

Tradução em uma frase...

**Uma empresa próspera é aquela que ajuda outras pessoas a crescerem junto com ela, impactando positivamente o mundo.**





## Nosso propósito:

*Gente*  
**SERVINDO**  
*Gente*

## Com quem construímos:

Com associados empoderados e comprometidos, que tenham espírito de dono e foco no cliente.

## Nossos valores:

Cliente, nossa razão de existir

Desenvolver e reconhecer talentos

Ser empreendedor

Agir com integridade

Ter compromisso com a sustentabilidade

## Como queremos ser percebidos? O que precisamos praticar no dia a dia:

### Perene

Entregar o que promete.  
Fazer escolhas que garantam execução e crescimento.  
Gerir os riscos e as oportunidades para o nosso negócio, as pessoas e o meio ambiente.

### Confiável

Ter as conversas necessárias com foco no que é melhor para a Algar, clientes e para cada um de nós.  
Cultivar ambientes abertos e diversos no qual todos se sintam ouvidos e respeitados.

### Ágil

Tomar decisões com autonomia e responsabilidade.  
Simplificar para dar agilidade.

### Inovadora

Inovar constantemente para gerar resultados para o cliente e para a Algar.  
Aprender com o erro e corrigir rápido.

# Nosso #JeitoDeSer PERENE

Pra continuar sempre servindo e crescendo.

Somos perenes quando cumprimos o que prometemos e escolhemos formas de sempre melhorar nossas entregas.

Para isso, tomamos decisões que garantem execução, gerimos riscos e sabemos aproveitar as oportunidades que serão boas para o nosso negócio.



## Ser perene é entregar o que promete e fazer escolhas que garantam a execução.

Veja exemplos de como colocar em prática:



Se comprometer com as metas definidas, entregando o prometido no prazo combinado;



Tomar decisões baseadas em dados concretos;



Garantir a qualidade das entregas, impulsionando o crescimento do Grupo;



Fazer escolhas que sejam boas para os públicos envolvidos e para o meio ambiente.

## Ser perene é fazer a gestão de riscos e das oportunidades do nosso negócio.

Veja exemplos de como colocar em prática:



Enriquecer a empresa com fatos relevantes de mercado/negócio;



Seguir o código de conduta e as políticas corporativas do grupo Algar;



Identificar riscos e atuar nas oportunidades para melhoria do negócio;



Assumir riscos com responsabilidade, de acordo com suas atribuições.

# Nosso #JeitoDeSer CONFIÁVEL

**Pra sermos a melhor opção para nossos talentos e clientes.**

Somos uma empresa confiável quando cultivamos um ambiente aberto, diverso e inclusivo, no qual todos se sintam considerados, ouvidos e respeitados. Quando clientes e associados confiam na gente, é sinal de que podemos nos manter como preferência e melhor opção. Aqui, a gente pode falar e ser ouvido pra corrigir qualquer atitude ou problema - sempre com foco na solução.



## Ser **confiável** é praticar conversas necessárias com foco no que é melhor para a Algar:

Veja exemplos de como colocar em prática:



Estar aberto(a) a opiniões divergentes;



Não adiar decisões importantes para o negócio;



Não deixar de expor uma opinião divergente com receio de ser rotulado(a);



Ter capacidade de sustentar conversas e ações com objetividade;



Ser imparcial nas decisões a respeito do negócio, entendendo que o interesse da empresa deve prevalecer;



Ter coragem para tomar e sustentar decisões difíceis.

## Ser **confiável** é cultivar um ambiente aberto, no qual todos se sintam ouvidos e considerados.

Veja exemplos de como colocar em prática:



Ter humildade para entender que nem sempre o seu ponto de vista é correto;



Valorizar a divergência como característica natural de pessoas, grupos e negócios que buscam sua própria superação;



Ter curiosidade constante a respeito de novas informações e opiniões, independentemente de onde elas surjam;



Se predispor a ouvir a opinião do outro sem julgar seu ponto de vista ou posição que ocupa na empresa;



Ter conversas necessárias.

# Nosso #JeitoDeSer ÁGIL

Pra antecipar as melhores soluções de forma rápida e simples.

Somos uma empresa ágil quando tomamos decisões com agilidade, autonomia e com responsabilidade. O tempo não volta atrás e é um bem precioso demais para ser desperdiçado. Aqui, a gente pode mudar e aperfeiçoar as coisas pro cliente e pra nossa empresa. Que tal simplificar e agilizar os processos, conseguindo resultados melhores e em menos tempo?



## Ser ágil é tomar decisões com autonomia e responsabilidade.

Veja exemplos de como colocar em prática:



Conhecer suas competências e responsabilidades e sugerir melhorias sempre que perceber oportunidades para o negócio;



Não confundir autonomia com poder;



Assumir totalmente suas responsabilidades dentro e fora da organização, com todos os riscos e benefícios;



Tomar decisões em grupo, envolvendo equipes, outras lideranças e, se necessário, outros clientes internos e externos;



Se sentir dono do negócio, tomando decisões como se o negócio fosse seu.

# Ser ágil é simplificar para responder de forma rápida.

Veja exemplos de como colocar em prática:



Organizar os processos e decisões internas para serem sempre mais ágeis, desafiando nossa situação e padrões de mercado;



Buscar continuamente a eficiência em todos os produtos, serviços, processos e áreas, agindo sobre o que não agrega valor;



Se incomodar com burocracias desnecessárias e propor melhorias;



Se envolver no que faz sentido, dando autonomia para o time.

# Nosso #JeitoDeSer INOVADOR

Pra manter nossos clientes e conquistar mercados com rentabilidade.

Somos inovadores quando agimos orientados para o cliente, buscando sempre inovar pra gerar resultados e valor percebido. Pensamos e fazemos coisas novas que vão trazer mais satisfação dos clientes e mais negócios para o grupo Algar. Para isso, a gente testa, aprende rápido com os erros, muda a rota quando preciso e pensa em novas soluções com agilidade.



## Ser inovador é se orientar pelo cliente/mercado com foco na rentabilidade.

Veja exemplos de como colocar em prática:



Saber o que é valor para os acionistas e clientes;



Praticar ideias inovadoras;



Buscar sempre a superação das expectativas e não apenas o simples cumprimento das mesmas;



Se conectar com o cliente e antecipar tendências para gerar produtos e serviços mais inovadores e de maior valor percebido.



## Ser inovador é errar, corrigir rápido e aprender com os erros.

Veja exemplos de como  
colocar em prática:



Inovar constantemente para gerar resultados para o cliente e para a Algar, solucionando imediatamente o problema e identificando sua raiz, para que não se repitam;



Converter erros em melhorias de processos, padrões e ferramentas cada vez mais eficientes;



Compartilhar aprendizados com as demais áreas e buscar benchmarks internos e externos;



Aprender com os erros e evoluir.

# Aumente seu match com a **NOSSA CULTURA:**



Invista no seu autodesenvolvimento e protagonismo.



Contribua com a comunidade, seja voluntário(a)!



Reconheça sua equipe e seus pares.



Pratique o senso de dono.



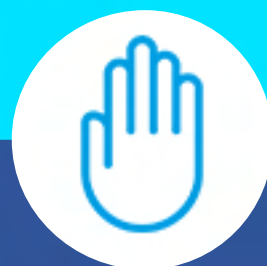
Pratique a escuta ativa com empatia e respeito.



Pratique o feedback constante.



Incentive conversas, por mais difíceis que elas sejam.



Combata rapidamente qualquer tipo de comportamento desrespeitoso.



Simplifique processos e burocracias desnecessárias.



Tenha compromisso com metas e objetivos.



Pratique a autonomia com responsabilidade.



Saiba recalcular a rota quando algo dá errado.



Sempre se pergunte "onde posso melhorar?".



Desafie o status quo.



Tenha sempre o cliente no centro das suas decisões.

# Cultura de **Aprendizagem**

Na Algar, aprender é um compromisso individual e coletivo. Para a gente, juntos, aprendemos mais. Nosso propósito é consolidar um novo mindset de aprendizagem, fomentar ambientes que estimulem o desenvolvimento e ser uma organização que aprende e reaprende continuamente, acelerando assim o reskilling e upskilling.

VALORES DA CULTURA DE APRENDIZAGEM ALGAR:

- Ambientes seguros
- Autonomia e Responsabilidade
- Compartilhamento
- Confiança
- Inovação e Relevância
- Integração do erro
- Lifelong e Lifewide Learning



*Gente*  
**APRENDENDO COM**  
*Gente*



**DÁ O PLAY** NO MANIFESTO!



# O que nos torna ÚNICOS?

## GOVERNANÇA

**Gestão responsável para seguir evoluindo e crescendo sempre.**

“ Na Algar, acreditamos que a Governança vai além da implementação de boas práticas.

Buscamos a perenidade do Grupo, atuando de forma alinhada ao nosso propósito de Gente servindo Gente, em uma jornada contínua de evolução na busca por resultados que gerem valor a todos os stakeholders.

Aqui, os acionistas são os principais guardiões dos princípios que são os pilares da Governança e que têm permitido ao grupo Algar vivenciar conquistas e reconhecimentos nacionais. ”

LUCIANA VASCONCELOS, GOVERNANÇA - GRUPO ALGAR. **ENTENDA MELHOR.**



## CONDUTA

O grupo Algar cresce com suporte em bases sólidas e confiáveis. Fazemos o que é certo, conforme as leis, regulamentos e políticas, assumimos compromisso com as melhores práticas de Governança Corporativa e Sustentabilidade e agimos seguindo o mais alto nível de ética.

Nós contamos, também, com o Canal de Ética, que nos apoia na manutenção de um ambiente corporativo ético e transparente. Ele é um canal legítimo e imparcial, em que é possível relatar denúncias de violação do nosso **Código de Conduta** de forma anônima, bem como receber sugestões, elogios e reclamações.

**SAIBA MAIS** SOBRE O CANAL DE ÉTICA DO GRUPO ALGAR.

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

**Nosso maior diferencial é a nossa Gente, plural e diversa em suas identidades, origens, vivências, características físicas e tantas outras. Por isso, trabalhamos para criar um ambiente seguro, onde as diferenças são valorizadas e todas as pessoas são acolhidas.**



**DÁ UMA OLHADA** NA NOSSA CARTILHA DE DIVERSIDADE.

## Conheça o Algar Sem Barreiras

Aqui criamos discussões para que as pessoas entendam a importância da diversidade na nossa organização, promovemos iniciativas para fortalecer a inclusão e criamos políticas para garantir que todo o grupo Algar seja um ambiente diverso e acolhedor, onde todas as pessoas possam viver plenamente o propósito de ser Gente servindo Gente. Como empresa, reforçamos nossa função social de inclusão e contribuimos na redução das desigualdades do nosso país.

**CLIQUE AQUI** E CONHEÇA TODAS AS NOSSAS AÇÕES.

## ESG

Fazer o melhor para o outro é encontrar soluções sustentáveis para o negócio, para as pessoas e para o mundo.

*"O compromisso com o **ESG** está enraizado no nosso propósito. Ao adotar programas que focam e integridade, ética, responsabilidade socioambiental e educação ambiental, refletimos o compromisso com valores que vão além do lucro."*

LUIZ ALEXANDRE GARCIA  
PRESIDENTE DO CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO ALGAR

[CLIQUE AQUI](#) E SAIBA MAIS.



## IMPACTO POSITIVO NO MUNDO

**Nossas ações impactam nossos clientes, nossos associados e a comunidade ao nosso redor.**

Gente servindo Gente é um jeito de ser, é algo que guia os nossos comportamentos e que faz com que as nossas ações sempre deixem um legado positivo nas localidades em que estamos inseridos ou por onde passamos. O nosso servir extrapola os muros da empresa! Investir na comunidade, levando educação, cultura, esporte e o fazer o bem por meio do voluntariado, de forma estruturada e contínua, com toda certeza, é prova disso.

Cada iniciativa social realizada pelo grupo Algar carrega consigo oportunidades de desenvolvimento, que fomentam novos sonhos e despertam novas possibilidades em cada uma das pessoas que fazem parte dessa caminhada. Diariamente, vidas são transformadas e a contribuição Algar se torna única na história de cada beneficiado.

CAROLINA TOFFOLI,  
GERENTE - INSTITUTO ALGAR.

[ENTENDA MELHOR.](#)

# POR QUE SER

# #Jeito DeSerAlgar?



No dicionário, servir é trabalhar em favor de algo ou de alguém. No nosso dicionário, servir é mais. É trabalhar desejando que dê certo para o outro, porque é assim que dá certo para a gente também. Aqui dentro, servir é resolver, é ajudar, é melhorar as coisas. É fazer a tecnologia tocar vidas, semear oportunidades e apoiar o crescimento. É ser tão gentil quanto se é forte. É ser tão simples quanto se é grande. Grande como cada algariano que se pergunta todos os dias: **"onde posso melhorar?"**

É ser Gente que gosta de Gente e que sabe que sucesso é conquistado em conjunto, sempre de olho no futuro. Se você acredita que é com gente e a serviço de gente que o trabalho ganha sentido...

*Gente* **HOJE** *Gente* **SEMPRE**



**#** QUEREMOS  
VOCÊ  
CAMINHANDO  
COM A GENTE



DÁ O PLAY!



# Por dentro da experiência da **NOSSA GENTE**

## REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Reconhecemos e cuidamos de quem serve junto com a gente. Por isso, oferecemos benefícios que proporcionam o bem-estar e a saúde física e mental dos nossos associados, além de participação nos lucros e resultados, política de trabalho em home office e muito mais.

## DESENVOLVIMENTO

Somos Gente que serve, apoia e desenvolve Gente. Todos nós, independente do cargo que ocupamos, temos a certeza de que temos coisas a aprender e a ensinar. Por isso, por meio da troca diária com outros profissionais, cursos, capacitações e o suporte da UniAlgar, incentivamos que o desenvolvimento dos nossos talentos seja uma das nossas fortalezas, promovendo a autonomia através do ensino autodirigido e do aprendizado contínuo.

## CARREIRA

Empreendemos, empregamos e transformamos com base no #JeitoDeSerAlgar. Trabalhamos com meritocracia, oferecemos oportunidades de desenvolvimento de carreira, seja técnica ou gerencial, e acreditamos na evolução constante dos nossos algarianos e algarianas.

# O QUE APRENDEMOS ATÉ *aqui!*

Se você chegou até aqui, significa que já se familiarizou com o nosso propósito e entendeu que nosso desejo de ser **Gente servindo Gente é a base de tudo o que fazemos aqui na Algar.**

Você também já deve saber:

***Ser  
GenteAlgar  
é evoluir  
constantemente***

E contribuir para garantir que nosso Grupo seja perene, confiável, ágil e inovador, crescendo de forma sustentável, melhorando a vida dos nossos clientes e deixando impacto positivo no mundo.

## Mas o que o grupo Algar planeja para o **FUTURO?**

A cada ano, contamos um novo capítulo da nossa história. Acreditamos que podemos sempre melhorar, colocar nossa inovação e pioneirismo em prática e seguir sendo referência em diversos segmentos do mercado, aprendendo com a nossa trajetória, evoluindo no presente e de olho no futuro...



## *Algar*2100

Vivemos nosso propósito hoje, mas sempre pensando além, no que nos espera daqui para frente. E o Algar 2100 reflete muito esse espírito visionário que nasceu há mais de 90 anos, com o nosso fundador Alexandrino Garcia. Esse evento anual, que pensa o futuro do grupo Algar, nos permite antecipar oportunidades, aprimorar habilidades que farão a diferença em um contexto futuro e, dessa maneira, ter resiliência ao enfrentar desafios que aparecerão com o passar dos anos.

**/NOSSO DECK  
TERMINA POR  
AQUI, MAS SUA  
JORNADA PELO  
#JeitoDeSerAlgar  
ESTÁ SÓ  
COMEÇANDO.**

**Conheça** nossas vagas  
na nossa página de carreiras  
**E VENHA VIVER A  
EXPERIÊNCIA DE SER**

*Pente*  
**SERVINDO**  
*Pente*



DECK/  
**JEITO DE  
SER ALGAR**

**Algar**   
*Gente servindo Gente*